

Приложение № 5

к договору- заявке на участие в выставке «ПаркЗоо-2024» № от « » « » 20 г.

**ЗАЯВКА НА РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ И РЕКЛАМЫ В ЭЛЕКТРОННОМ КАТАЛОГЕ И САЙТЕ ВЫСТАВКИ**

Экспонент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ответственное лицо \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Размещение информации в электронном каталоге входит в стоимость регистрационного взноса и является обязательным.**

**Для публикации информации о фирме и ее логотипа в электронном каталоге Вам необходимо заполнить онлайн-заявку до 31 августа 2024г..** Ссылка на онлайн-заявку будет выслана каждому Экспоненту после оформления участия в выставке.

Текстовая информация о компании на русском и английском языках должна содержать не более 300 знаков на каждом языке. В тексте указывается: название предприятия, страна, адрес, телефон, электронный адрес, адрес сайта, краткое описание продукции или вида деятельности.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ РЕКЛАМА** **В ЭЛЕКТРОННОМ КАТАЛОГЕ И САЙТЕ ВЫСТАВКИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование услуги** | **Стоимость, руб.** | **Количество** |
|  | **Размещение в электронном каталоге и на сайте выставки:** | | |
| 1 | Размещение дополнительной информации о компании в электронном каталог (300 знаков) | 5 000,00 |  |
| 2 | Размещение «Активной ссылки» на веб-сайт компании (активной делается ссылка на сайт компании) | 1 500,00 |  |
|  | **Размещение полноцветного рекламного модуля формата А5 в официальном гиде выставки\*\*:** | | |
| 1 | Рекламный модуль А5 (для одной компании возможен только один модуль)\*\* | 35 000,00 |  |
| 2 | Рекламный модуль на развороте (всего допустимо 3 разворота)\*\* | 55 000,00 |  |
| 3 | Рекламный модуль на обложке\*\*:  - 2-ая обложка  - 3-я обложка | 60 000,00  60 000,00 |  |

При подаче заявки на участие в выставке после 15.07.2024 размещение информации в путеводителе решается только после согласования с типографией.

**Требования к рекламным материалам.**

**\* -** Подача макета рекламного модуля в формате jpg осуществляется отдельно по e-mail: marina\_konstantinike@parkzoo.ru с пометкой «Реклама в Аллею новинок сайта ПаркЗоо от *НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ*».

- Макеты должны иметь размер :58х44мм, 300dpi

\*\* - Подача оригинал-макета полноцветного рекламного модуля и preview (в формате jpg) осуществляется отдельно по e-mail: marina\_konstantinike@parkzoo.ru с пометкой «Реклама в путеводитель от *НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ*».

- Макеты должны иметь дообрезной размер 158х220 мм, 300 dpi, CMYK, минимальные поля без значимых элементов и текста - 10 мм со всех сторон. Сумма красок не более 300%. Допустимые типы файлов - jpg с минимальным сжатием, tiff, eps, pdf (print quality) (все тексты в кривых).

Организатор не несет ответственности за качество предоставленного макета и оставляет за собой право определение порядка размещения рекламных материалов в официальном гиде выставки. Крайний срок подачи рекламных материалов 15 июля 2024 года.

**Все оказываемые услуги НДС не облагаются. Количество предложений ограничено.**

Руководитель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись Ф.И.О.

М.П. « »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ года